Relatório Agregado 2020

Empresa: Correios



1. Ações ASG:

No âmbito do compromisso empresarial dos Correios com as vertentes social, ambiental e econômica da sustentabilidade destacam-se as seguintes iniciativas:

* Campanha Papai Noel dos Correios: pela primeira vez, devido à pandemia de Covid-19, a megaoperação logística de solidariedade natalina contou com a disponibilização de cartas e adoção via plataforma digital. Foram recebidas 208.690 cartas. Dessas, 101.064 foram selecionadas e 96.039 foram adotadas.
* EcoPostal: doação de tecidos postais usados, como camisas de carteiro, a entidades sem fins lucrativos para reaproveitamento. Em 2020, os Correios aderiram ao esforço do Pátria Voluntária e Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos na fabricação de máscaras e outros objetos, doando 78 mil peças e beneficiando 17.387 pessoas das entidades contempladas.
* Coleta Seletiva Solidária: destinação adequada de resíduos sólidos recicláveis (papel/plástico/metal/vidro) dos Correios às associações/cooperativas de catadores. Em 2020, foram beneficiados 750 cooperados/associados, com a destinação à reciclagem de 1.528 toneladas de papel/papelão, 169 toneladas de plástico, 16 toneladas de metal e 210 quilos de vidro.
* Unidades culturais: foram promovidos 52 projetos nas cinco unidades culturais dos Correios, por meio da autorização de uso de espaço, em vários segmentos como artes visuais, humanidades, música e artes cênicas.
* Programa Jovem Aprendiz: inclusão social e qualificação profissional ofertados a 3.359 jovens em 2020.
* Programa Nacional do Livro Didático: distribuição de 190 milhões de livros didáticos, acondicionados em aproximadamente 19 milhões de encomendas para atender cerca de 140 mil instituições de ensino.
* Revalida (exame para validação dos diplomas de medicina obtidos no exterior): entrega em 13 municípios, para 34.317 candidatos em 38 locais.
* Programa Leve Leite: entrega de leite em pó aos alunos da rede pública de educação do município de São Paulo/SP. O serviço envolve o armazenamento e a distribuição mensal de 310 mil kg, atendendo 77.500 alunos.
* Logística de medicamentos para o governo de Minas Gerais: transporte e distribuição de mais de 1500 toneladas de medicamentos e produtos correlatos, nos 853 municípios de Minas Gerais.

Fonte: <https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/institucional/publicacoes/sustentabilidade-comunicacao-de-progresso-cop-pacto-global-da-onu/sustentabilidade-comunicacao-de-progresso-cop-pacto-global-da-onu>

<https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/institucional/publicacoes/relatorios/relatorio-de-administracao/relatorios-de-administracao>

* Inovação tecnológica
* Evolução dos canais digitais Portal Correios (Web) e App Correios (Mobile), que permitem ao cliente solucionar grande parte de suas demandas a partir do aplicativo Correios, por meio das funcionalidades de Pré-Atendimento, Busca Agência, Rastreamento, Correios Celular, Preços e Prazos e Minhas Mensagens.



<https://www.correios.com.br/atendimento/ferramentas/aplicativo-dos-correios>

* Lançamento de novas soluções digitais para facilitar a vida das pessoas. Com o Correios Entrega Digital, clientes que enviam boletos, contas, extratos, faturas e notificações pelos Correios podem enviar as mesmas comunicações também no formato digital. A ampliação do serviço e-Carta, que consiste na captação eletrônica dos dados da mensagem para entrega em meio físico, passou a contemplar pequenas postagens, ampliando o público alcançado.

Fonte: <https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/institucional/publicacoes/relatorios/relatorio-de-administracao/relatorios-de-administracao>

- Ações relativas à pandemia

* Serviço essencial: transporte do vírus vivo entre instituições de pesquisa e o suporte aos pequenos, médios e grandes empreendimentos no e-commerce. Ao longo de 159 dias, foram realizadas 516 operações de captação e 306 de distribuição, tendo sido entregue o total de 778 encomendas. O transporte realizado pelos Correios obedeceu a altos requisitos de segurança e agilidade para que o material fosse entregue em até 20 horas após a coleta.
* Lançamento do programa AproxiME, pacote de soluções para ajudar comerciantes que precisaram mudar a matriz do seu negócio e dar os primeiros passos no e-commerce durante a pandemia de Covid-19;

Fonte: <https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/institucional/publicacoes/relatorios/relatorio-de-administracao/relatorios-de-administracao>